



1. Antecedentes INICIATIVA RSC Easy de CAVALA

La motivación de la creación de la iniciativa RSC EASY se basa en la experiencia que posee CAVALA como asesoría de responsabilidad social corporativa, entre otros, y su contribución a la integración de esta variable de gestión para el desarrollo sostenible de la PYME, como entidad independiente, y como entidad integrante de la cadena de valor de una gran empresa.

Es una realidad que la gestión de la responsabilidad social corporativa en una organización, sobretodo en la gran empresa, es necesaria por su cariz estratégico a la par que social. Y por ello, también cada vez es más frecuente que tanto la gran empresa, como su cadena de suministro, requieren de metodologías para ello.

La responsabilidad social corporativa debe ser entendida como un compromiso con la sociedad y el medio ambiente que implica un modelo de gestión responsable y ético en la ejecución de sus operaciones empresariales, y en las relaciones con sus interlocutores, con independencia del lugar donde se lleven a cabo, y con la finalidad de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Vistas las dificultades y el desconocimiento generalizado de las PYMEs para afrontar este reto en la sostenibilidad organizacional, CAVALA ha trabajado en la creación de una metodología propia “RSC Easy” para abordarlo de forma natural y progresiva, con garantías y beneficios compartidos.

2. Definición de la INICIATIVA RSC Easy

RSC Easy es una metodología propia creada por CAVALA para la promoción de la cultura de responsabilidad social corporativa en cualquier tipo de organización y/o empresa, como organización independiente, y como organización que forma parte de la cadena de valor de otra organización, generalmente una gran empresa.

La iniciativa RSC Easy impulsa a una organización a realizar los primeros avances de integración de la variable responsabilidad social corporativa (RSC) en su organización. Además, de proporcionar un autodiagnóstico de la integración de la responsabilidad social en su gestión empresarial y toma de decisiones, RSC Easy motiva que la organización recorra los pasos progresivos de lo que CAVALA ha nombrado como “ruta natural de la integración de la RSC de una organización”. En definitiva, al aplicar la metodología RSC Easy en una organización, dicha entidad obtiene:

- ✓ Construir una identidad responsable en la organización.
- ✓ Identificar las metatendencias en sostenibilidad, responsabilidad corporativa y los retos de contribución al desarrollo sostenible de su organización.
- ✓ Definir y gestionar sus grupos de interés, haciendo hincapié en sus stakeholders materiales.
- ✓ Conocer y ordenar sus impactos económicos, ambientales y sociales, y sus asuntos clave en materia de responsabilidad corporativa.



- ✓ Planificar una estrategia de acción en materia de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Sistematizar la gestión de la responsabilidad social corporativa y conseguir, si así se decidiera, un reconocimiento externo en forma de certificación de sistema de gestión de responsabilidad social.
- ✓ Controlar e impulsar la integración de la responsabilidad social corporativa en la cadena de valor.
- ✓ Comunicar el resultado a través de informes y memorias de responsabilidad social.

Esquemáticamente la metodología RSC Easy, se muestra como sigue la siguiente figura:



Ilustración 1.- Metodología propia RSC Easy. Elaboración propia.



Los **objetivos específicos** que se persiguen con esta iniciativa son:

- ✓ Fomentar la sensibilización ambiental y social a través de la RSC en la PYME, por si misma y como parte de la cadena de valor de una gran empresa.
- ✓ Facilitar la conexión entre ambos tipos de empresa – PYME y gran empresa- a través del proceso de homologación de proveedores y las compras responsables.

Resultados esperados:

- ✓ Generación de una identidad responsable de empresa. Con una visión, misión, valores y políticas dirigidas a la RSC, apostando por un enfoque siempre fiel a la constante mejora de la competitividad, y los resultados económicos, sociales y ambientales.
- ✓ Sistematización del desempeño responsable de la empresa. Revisando periódicamente sus objetivos, procedimientos, instrucciones, acciones e indicadores resultado y generando informes y memorias que lo corroboren.

El **proceso para implantar** la INICIATIVA RSC Easy en la empresa contempla un taller de jornada completa de formación y capacitación en materia de responsabilidad social, y la implantación del facilitador tecnológico RSC Easy para impulsar la gestión responsable en la organización de forma útil y sencilla.

Programa de capacitación:

- ✓ Presentación de los conceptos fundamentales de RSC, y del panorama general de las distintas posibilidades de integración de RSC en la PYME (políticas y códigos de conducta, sistemas de gestión e informes de progreso y memorias de responsabilidad) de acuerdo a los principales estándares internacionales vigentes:
 - ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social.
 - SA8000 Responsabilidad Social.
 - IQNet SR10 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social. Requisitos.
 - SGE21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.
 - BSCI Business Social Compliance Initiative.
 - GRI (versión G.4) Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad promovida por Global Reporting Initiative.



- Pacto Mundial.
- ✓ Aplicación práctica de los conceptos adquiridos a través del uso y utilización de la herramienta tecnológica RSC Easy.

Facilitador tecnológico RSC Easy:

✓ Módulo I:



Identidad Responsable. *tu empresa y tu cadena de suministro*

Define el alcance de su responsabilidad dentro y fuera de tu organización. Describe tu organización y tu cadena de suministro.

✓ Módulo II:



Impactos y asuntos. *Impactos Significativos y asuntos de interés clave.*

Determina los impactos económicos, ambientales y sociales vinculados a su actividad. Conoce a tus stakeholders e identifica los asuntos estratégicos que son de tu interés.

✓ Módulo III:



Planificar y actuar. *Declaración de materialidad, planificación y acciones.*

Identifica a tus grupos de interés estratégicos. Determina los asuntos materiales sobre los que vas a dialogar. Planifica mecanismos y acciones.



✓ **Módulo IV:**



Indicadores.

Medición según indicadores clave.

Conoce tu evolución en materia de RS. Visualiza el estado de los asuntos materiales para tu organización y grupos de interés.

[>> Conoce tu cuadro de control de mando](#)

✓ **Módulo V:**



Comunicar resultados.

Verificación y comunicación de resultados.

Posee un informe o memoria de responsabilidad para dar a conocer tus resultados y progresos en RS.

Notas importantes:

- RSC Easy se implantará en los servidores de la empresa, dando acceso a la herramienta a los usuarios a través de una página web.
- Gracias a la trazabilidad que ofrece la herramienta RSC Easy, la empresa podrá obtener informes sectoriales, regionales y de otro orden de segregación, sobre el progreso e integración de la cultura de RSC en la PYME.
- La empresa podrá establecer un ranking de homologación de empresas participantes elaborado de acuerdo a criterios sostenibles, útil para los departamentos de compras que quieran seleccionar a los miembros de su cadena de suministro en base a criterios de responsabilidad social.
- La empresa podrá personalizar el contenido y las secciones de la herramienta tecnológica RSC Easy.



3. Presentación de la entidad creadora de la INICIATIVA RSC Easy



CAVALA, es un gabinete de asesoría empresarial especializado en la MEJORA E INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS Y LAS PERSONAS.

Su experiencia principal radica en el diseño, capacitación, implantación y auditoria de sistemas de gestión en temas de responsabilidad social, calidad, medio ambiente, innovación, prevención de riesgos laborales y seguridad de la información.

Destaca por haber dado un paso más en la gestión, ofreciendo un servicio de asesoramiento estratégico, donde prima la generación sostenible de equipos de alto desempeño a partir del “SABER”, el “HACER” y el “QUERER”. Hacemos sostenible la mejora de las organizaciones.

En 2012, fruto de su plan de expansión, CAVALA transfiere su experiencia y conocimientos acumulados a Lima, Perú. Esta transferencia se realiza de la mano de una alianza local que construye sinérgicamente la sociedad MG CAVALA para impulsar y mejorar la competitividad del empresariado LATAM, gracias al empleo de herramientas de excelencia empresarial y calidad total.

“Pasión, personas y procesos”

www.cavala.es

Madrid: C/ Orden 24 Bj-B. 28020
Teléfono: (+34) 91 534 0407
info@cavala.es



www.metisgaia.com

Lima: C/ Calle Juan Fanning 751-753,
Miraflores, T., Lima 18
Teléfono: (+511) 654-9881



CAVALA es la PRIMERA EMPRESA DEL MUNDO en conseguir CERTIFICACIÓN ISO 14001:2015 bajo la acreditación ENAC.





CAVALA colabora con diversas organizaciones líderes en **responsabilidad social corporativa y medio ambiente**.

Además de haber contribuido como consultores a la adhesión y mantenimiento de los compromisos del Pacto Mundial entre nuestras empresas clientes –compromisos a favor de los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Principios Ambientales y de Anticorrupción-, **CAVALA** está **adherida en primera persona al Pacto Mundial desde el año 2013**.



Así, en **CAVALA**, todos nuestros consultores cumplen, además de nuestro código ético, el código ético de responsabilidad social corporativa para consultores.

Como empresa consultora pionera entre las consultoras competidoras, **CAVALA** se diferencia por contar con **Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono**.



CAVALA es vocal y miembro del **Observatorio de Ética en los negocios**, con el cual **CAVALA** colabora para promover las buenas prácticas en materia de ética en los negocios.

CAVALA es además miembro de la **Red de Empresas Saludables**, iniciativa promovida por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (**INSHT**) que reconoce el trabajo de las empresas en el ámbito de la mejora de la salud y bienestar de sus trabajadores, en la promoción de la cultura de la salud, y en el intercambio de experiencias empresariales.

